

DO ARROZ

A evolução da feira

A cada edição a Fenarroz se consolida como grande evento de negócios, movimentando milhões de reais e também a cadeia do agronegócio. A perspectiva é que a 15ª edição seja festiva não só pelo fato da feira estar completando 15 edições, mas também pelo momento de recuperação que passa o setor orizícola.

Com estrutura capaz de atender bem os expositores, a Fenarroz de 2008 vai se confirmar também como grande evento orizícola do continente e o segundo maior do mundo, destacou o presidente Érico Razzera. "Vamos fazer uma feira digna do grande potencial que representa a produção orizícola", destacou. O dirigente estima que o volume comercializado e também a movimentação de público superem ao que foi registrado na edição de 2006.

O maior evento de Cachoeira do Sul foi criado inicialmente para assinalar com festa a crescente produtividade das lavouras de arroz e as indústrias do setor instaladas no município. Era a oportunidade de comemorar a abertura da colheita do cereal e o sucesso da produção.

Nas primeiras edições, a feira tinha características de festa. Com o passar dos anos, a evolução global da economia forçou uma adequação do perfil da Fenarroz, que se adaptou aos novos momentos, se transformando, naturalmente, em Feira Nacional do Arroz.

Atualmente, as maiores empresas do setor orizícola do Brasil e de vários países do mundo guardam sob segredo industrial suas máquinas, equipamentos e implementos para apresentarem aos clientes durante a Fenarroz.

**Presidente
Érico
Razzera
comandarà
mais uma
Fenarroz**

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente de honra: Marlon Arator Santos da Rosa
Presidente: Érico Razzera
Vice-presidente-geral: Luís Alberto Silva

VICE-PRESIDÊNCIAS

Institucional: José Benemídio Almeida
Social: Lauro Lima
Patrimônio: Ivo Pötter
Pecuária: João Augusto Costa e Silva
Indústria e comércio: Orlando

Carlos Thoma

Jurídico: Nilton Santos
Construção e planejamento: Alfredo Schiefelbein
Segurança: Francisco de Paula Vargas Jr.
Cultural e shows: Mariele Schiefelbein
Orizícola: Jaceguay Barros

DIRETORES

Social: Clari Maria Brum Lima
Patrimônio: Carlos Roberto Maciel
Núcleo de divulgação: Édson

Moraes

Cerimonial e protocolo: João Bosco Dhl
Financeiro: João Höerbe
Orizícola: José Patrício Mello de Freitas
Relações institucionais: Acélio Muratt

ASSESSORIAS

Social: Suzana Mallmann
Imprensa: Mário Martins

SECRETÁRIO

Renê Elesbão